

Carsten Stier (Autor/Autorin)

Die Selbstwertmanufaktur

blu:boks BERLIN: ein sozial-kulturelles Projekt zur Förderung von Kindern und Jugendlichen - das Konzept für eigene Projekte

"Die Sprache des Glaubens ist in der [´blu:boks] BERLIN neben dem diakonischen Handeln immer die bedingungslose Annahme des Einzelnen, die einzige Sprache, die unsere Kinder verstehen." Torsten Hebel

[´blu:boks] BERLIN – Die Selbstwertmanufaktur ist ein tragfähiges Konzept einer sozial-kulturellen Organisation, die durch eine "Kultur der Wertschätzung" das Selbstwertgefühl von jungen Menschen zwischen 5 und 17 Jahren stärken möchte. Indem ihre kreativen Begabungen in kostenlosen Workshops ans Licht gebracht und gefördert werden, erfahren sie vor allem Anerkennung, Respekt und Wertschätzung.

Das Buch – Die Selbstwertmanufaktur von [´blu:boks] Leiter Carsten Stier gibt einen tiefen Einblick in die Entstehung, das Konzept und die Arbeit der [´blu:boks] BERLIN. Damit vermittelt es ein Modell, wie soziale Not gelindert und eine neue Art der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen aufgebaut werden kann, die auf den Werten des christlichen Glaubens basiert. Es zeigt mutmachende Schritte auf, wie Menschen an ihrem Ort Veränderung bewirken und authentische Beziehungen zu Kindern und Jugendlichen aus sozial-benachteiligten und religionslosen Kontexten aufbauen können.

Autor / Autorin / Herausgeber

Carsten Stier (Autor/Autorin): Carsten Stier ist Theologe und Schauspieler. Er spielt nebenberuflich an professionellen Theaterbühnen in Deutschland und unterrichtet Auftrittskompetenz für Kulturschaffende und Manager. In den ersten Jahren der Arbeit der ['blu:boks] BERLIN leitete er den Schauspielworkshop. Er ist Autor und Regisseur der ['blu:boks] BERLIN-Bühnenproduktionen „Zeig, was du kannst!“ (2011) und „Das Blaue Wunder“ (2013). Sein Artikel über die Kinder- und Jugendeinrichtung ist 2013 im „Handbuch Kulturpädagogik für benachteiligte Jugendliche“ im Beltz Verlag erschienen. Seit 2016 ist er als Leiter der ['blu:boks] BERLIN für die inhaltliche und strategische Ausrichtung der Arbeit

zuständig.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Hartmut Hühnerbein und Martin Knispel
Der Blick von außen von Germo Zimmermann

Die [´blu:boks] BERLIN
1. Das Leitbild, das Fundament und die Werte der Arbeit
1.1 Eine Einführung
1.2 Die christliche Ausrichtung der [´blu:boks] BERLIN
1.3 Die sechs Grundwerte der [´blu:boks] BERLIN
1.4 Denkanstöße
1.5 Erlebnisbericht

Von der NOT zur VISION zur KONZEPTION
2. Wie entstand die [´blu:boks] BERLIN?
2.1 Interview mit Torsten Hebel, dem Gründer der [´blu:boks] BERLIN
2.2 Denkanstöße
2.3 Erlebnisbericht

Von der KONZEPTION zur METHODE
3. Was macht die [´blu:boks] BERLIN?
3.1 Das Menschenbild der [´blu:boks] BERLIN
3.2 Die Kontextanalyse der [´blu:boks] BERLIN
3.3 Die sozialpädagogischen Inhalte der [´blu:boks] BERLIN
3.4 Die Wahrnehmungs- und Willkommenskultur in der [´blu:boks] BERLIN
3.5 Die ästhetische Bildung in der [´blu:boks] BERLIN
3.6 Denkanstöße
3.7 Erlebnisbericht

Von der METHODE zur PRAXIS
4. Wie arbeitet die [´blu:boks] BERLIN?
4.1 Leitungsstruktur
4.2 Mitarbeiterstruktur
4.3 Workshopstruktur
4.4 Regeln des Zusammenlebens
4.5 Räumlichkeiten
4.6 Sonderprogramme
4.7 Öffentliche Aufführungen
4.8 Elternarbeit

4.9 Finanzierung
4.10 Dokumentation
4.11 Öffentlichkeitsarbeit
4.12 Denkanstöße
4.13 Erlebnisbericht

Von der PRAXIS LERNEN
5. Welche Zwischenbilanz zieht die [´blu:boks] BERLIN?
5.1 Erfolge und Niederlagen
5.2 Fünf Stolpersteine auf dem Weg zum Erfolg
5.3 Erfahrungen aus den Bühnenproduktionen
5.4 Erlebnisberichte
... von Eltern
... von Mitarbeitenden
... von Ämtern und Schulen
... von Teilnehmenden

Vom WORT zur TAT
6. Warum es sich lohnt anzufangen!

Anhang
Literaturempfehlungen und weiterführende Links
Über den Autor
Danksagung

Die Selbstwertmanufaktur

Autor:	Carsten Stier (Autor/Autorin)
ISBN/EAN:	9783866871717
Schlagworte:	sozial benachteiligte Jugendliche, Sozialarbeit, Wertschätzung, Beziehungsarbeit, Förderung, soziale Not, christliche Werte, Selbstwertgefühl, Begabung, Jugendarbeit
Themen:	Christliches Leben und christliche Praxis, Soziale Arbeit, Bezug zu Christen und christlichen Gruppen
Produkt Art:	Digitalprodukt / E-Book (Download)
Seitenzahl:	128
Dateigröße:	5527 KB
Veröffentlichung:	04.11.2016
Verfügbarkeit:	Lieferbar / Verfügbar

Auflage:	1
Preis:	(DE) 9,99€ inkl. MwSt. / zzgl. Versand (AT) 9,99€ inkl. MwSt. / zzgl. Versand (CH) 10,00CHF inkl. MwSt. / zzgl. Versand
Verlag:	Praxisverlag buch+musik bm gGmbH