



Eine Auseinandersetzung mit dem Potenzial der digitalen Kommunikation für die christliche Jugendarbeit

Carina Daum (Autor/Autorin), Florian Karcher (Autor/Autorin), Anna-Lena Moselewski (Autor/Autorin)

Swipe to Salvation?!

Junge Menschen auf Social Media im Glauben begleiten

Christliche Jugendarbeit hat seit über 2.000 Jahren einen Auftrag: Jugendliche in ihrer Lebenswelt mit der christlichen Botschaft erreichen. Dafür braucht es heute auch Wege in die digitale Welt.

Carina Daum, Florian Karcher und Anna-Lena Moselewski beschäftigten sich zwei Jahren lang intensiv mit der Frage, wie Jugendliche digital mit dem christlichen Glauben zu erreichen und auf ihrem Glaubensweg zu begleiten sind. In *Swipe to Salvation?!* fassen sie die gewonnenen Erkenntnisse für die Jugendarbeit zusammen. Auch Expert*innen aus der Praxis kommen zu Wort: Daniel Schöнке (@mainquestministries), Lisa Quarch (@faithpwr), Kira Beer (@kira_beer) und Judith Hörster (@truestory).

Dieses Buch ist keine technische oder methodische Anleitung für den perfekten Social-Media-Kanal. Es ist eine Einladung, sich mit inhaltlichen, theologischen und ethischen Fragen auseinanderzusetzen. Im Fokus steht die Entwicklung einer Haltung und Strategie, die Social Media und digitale Kommunikation als Teil der christlichen Jugendarbeit versteht.

Swipe to Salvation?! ist eine Inspiration für alle, die in der digitalen Welt Potenzial für die christliche Jugendarbeit sehen. Ein neuer Weg für die Zukunft der Jugendarbeit, in der der christliche Glaube so erfahrbar ist, dass er über den Swipe

hinaus Bestand hat und in echten Beziehungen mündet.

Zielgruppe

- Mitarbeitende in der Jugendarbeit
- Personen mit Leitungsverantwortung
- Hauptamtliche, Ehrenamtliche
- ab 16 Jahre

Autor / Autorin / Herausgeber

Carina Daum (Autor/Autorin): Carina Daum, Jahrgang 1995, ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der CVJM-Hochschule. Sie ist am Institut für missionarische Jugendarbeit tätig und wirkte unter anderem bei Projekten zur Jugendarbeit und digitalen Evangelisation mit. Besonders durch die Coronakrise hat sie in der praktischen Jugendarbeit die Chancen der digitalen Evangelisation entdeckt und freut sich darauf, welche kreativen digitalen Projekte noch entstehen.

Florian Karcher (Autor/Autorin): Prof. Dr. Florian Karcher, Jahrgang 1982, ist leidenschaftlicher Familienmensch, theologischer Lehrer und Weintrinker. Er ist Professor an der CVJM-Hochschule und lehrt und forscht dort zu Themen der Missionarischen Jugendarbeit und Fresh X.

Anna-Lena Moselewski (Autor/Autorin): Anna-Lena Moselewski, Jahrgang 1995, ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der CVJM-Hochschule. Als Co-Leiterin des Instituts für missionarische Jugendarbeit ist sie vor allem für die Schwerpunkte „Zukunft der Jugendarbeit“, „Kirchenentwicklung“ und „sozial-ökologische Transformation“ zuständig. Um in den sozialen Medien up to date zu bleiben, nutzt sie einfach den Insta-Account ihres Mannes mit.

Besonderheiten

- 6 Thesen über die Beziehung zu jungen Menschen in sozialen Medien
- Auseinandersetzung mit inhaltlichen, theologischen und ethischen Fragen
- Lösungsansätze, Jugendliche digital mit dem christlichen Glauben zu erreichen
- Strategieentwicklung für digitale Kommunikation als Teil der christlichen Jugendarbeit

Variante kurzer Text

Die Entwicklung einer Strategie, die digitale Kommunikation als Teil der christlichen Jugendarbeit versteht, setzt eine Auseinandersetzung mit inhaltlichen, theologischen und ethischen Fragen voraus. Das Buch beschreibt einen digitalen Weg für die Jugendarbeit, in der der christliche Glaube so erfahrbar ist, dass er

in echten Beziehungen mündet.

Swipe to Salvation?!

Autor:	Carina Daum (Autor/Autorin), Florian Karcher (Autor/Autorin), Anna-Lena Moselewski (Autor/Autorin)
ISBN/EAN:	9783866874053
Schlagworte:	Evangelisation, Digitalisierung, soziale Medien, Medienbildung, digitale Welt, digitale Kommunikation, Glaubensvermittlung, Beziehungsarbeit, Algorithmus, Pluralität, Ethik, Theologie, Jugendarbeit, Jugendpastoral
Themen:	Soziale Medien / Soziale Netzwerke, Kinder/Jugendliche: Soziale Themen: Religiöse Fragen und Debatten, Christliches Leben und christliche Praxis, Medienwissenschaften: Internet, digitale Medien und Gesellschaft, Bezug zu Christen und christlichen Gruppen
Produkt Art:	Softcover
Format/Maße:	16,5 x 23 (BxH)
Abbildungen/Illustration:	durchgehend farbig
Veröffentlichung:	27.08.2025
Verfügbarkeit:	Noch nicht erschienen / Noch nicht verfügbar
Auflage:	1
Preis:	(DE) ca. 25,00€ inkl. MwSt. / zzgl. Versand (AT) ca. 25,80€ inkl. MwSt. / zzgl. Versand (CH) ca. 37,30CHF inkl. MwSt. / zzgl. Versand
Verlag:	Praxisverlag buch+musik bm gGmbH